

Warum AUTOMAILER.de und BRIEFDRUCKZENTRUM.de Ihr zukünftiger Brief- und Mailingproduzent werden sollte ...

Wir sind ein innovativer Lettershop für die Produktion von Mailings und Einzelbriefen. Mit durchdachten Lösungen und kundenorientierten Serviceleistungen beschleunigt und vereinfachen der **AUTOMAILER** und das **BRIEFDRUCKZENTRUM** Ihren Brief- und Mailingversand. Und das inklusive Portorabattierung und Portooptimierung.

AUTOMAILER.de ist auf Mailings spezialisiert (z. B. Dialogpost)
BRIEFDRUCKZENTRUM.de ist auf Einzelbriefe spezialisiert (z. B. Einzelbriefe)

Bei Automailer und im Briefdruckzentrum sind Profis am Werk, die sich ausschließlich mit Briefmailings und Briefpost befassen. Bei uns haben Sie kurze Wege und schnelle Reaktionszeiten. Kein langes oder gar tagelanges Warten auf eine Rückmeldung. Wir reagieren asap (as soon as possible – so bald wie möglich).

Wir investieren fortlaufend in technische Erneuerungen und Verbesserungen, damit Sie als Kunde dauerhaft und über Jahre hinweg, einen stets reibungslosen Service in Anspruch nehmen können. Unseren Service bieten wir seit 1995 und haben somit **jahrzehntelange Erfahrung** mit Mailings und Briefpost.

Wir verstehen uns als Ihr Arbeitskollege, der Druck und Versand beherrscht und alle damit verbundenen Aufgaben prompt und verlässlich im Hintergrund erledigt.



Prüfen und vergleichen Sie selbst!

Aufgabenstellung

The **WIVA** Company

Ihr Dienstleister?



**Porto
Spartipp** →



Wie schnell erhalten Sie im Durchschnitt nach einer Anfrage ein Angebot?	Binnen 8 Arbeitsstunden	
Gibt es Betriebsferien (z. B. in den Sommerferien oder zur Weihnachtszeit)?	Nein, Produktion jederzeit!	
Sind Porto-Rabatte auf reguläre Normalpost möglich? +++ Sie sparen durch uns im Schnitt mindestens 10 Cent je Brief +++	Ja, rabattiertes Porto: Standard 73 ct. statt 85 ct. Kompakt 90 ct. statt 1,00 € Groß..... 1,37 € statt 1,60 € Maxi..... 2,55 € statt 2,75 €	
Support und Fragenklärung per Telefon / E-Mail / Webchat möglich?	Ja 8-16h / Ja 8-21h / Ja 8-16h	
Werden Aufträge computergesteuert überwacht und terminiert?	Ja	
Direkte Online-Anbindung an das Auftragssystem der Deutsche Post AG? Dadurch erreichen wir eine schnellere Post-Bearbeitung im Briefzentrum und können Sie informieren, sobald das Mailing im Briefzentrum der Post bearbeitet wurde. <i>Mit diesem besonders fortschrittlichen System sind wir von der Deutschen Post mit dem 2. Platz der „Basic Competition“ im Rahmen des Performance-Partner-Programms ausgezeichnet worden.</i>	Ja	
Zustellkontrolle von Dialogpost und Laufzeitkontrolle?	Ja, durch Kontrollbrief	
Werden zugesagte Produktionstermine stets über Jahre hinweg eingehalten? <i>Alle Termine werden computerüberwacht, so dass Terminverzug ausgeschlossen ist.</i>	Ja, zu 100% in den letzten Jahren kein Terminverzug!	
Normale Fertigungszeit eines einseitig s/w gedruckten Mailings, Auflage 4.000	Von heute auf morgen	
Normale Fertigungszeit eines einseitig farbig gedruckten Mailings, Auflage 4.000	1 Tag im Digitaldruck, 4 Tage im Offsetdruck	
Ist eine taggleiche Fertigstellung möglich?	Ja, abhängig vom Umfang	
Können Sie Ihre Aufträge online überwachen? (Auftragsstatus-Abfrage) Sind Statusbenachrichtigungen per E-Mail / SMS möglich?	Ja, in Echtzeit Ja / Ja	
Können Preise für DIN lang- / C4- / Postkarten-Mailings online kalkuliert werden?	Ja / Ja / Ja	
Können Aufträge per E-Mail gesendet werden?	Ja	
Können Aufträge online oder gar automatisiert übermittelt werden?	Ja	
Erfolgen automatische Empfangsbestätigungen nach Datenübermittlungen?	Ja	
Ist ein Kundenlogin (Kundenmodul) auf der Webseite verfügbar?	Ja	
Mindestmenge eines Briefversandauftrag (Einzelbriefe / Tagespost):	ab 1 Brief möglich	
Mindestmenge eines Mailings (Dialogpost):	1.500 Sendungen <small>oder aufzuzahlen</small>	
Maximalmenge eines Mailings (Dialogpost):	30.000 Sendungen	
Müssen WORD-Dokumente bereits zum Serienbrief verknüpft sein?	Nein	
Können vom Kunden bereits gedruckte Anschreiben / Flyer kuvertiert werden?	Ja / Ja	
Bezahlung der Portokosten:	im Voraus / per POSTCard	
Seit wann besteht dieser Mailing-Service?	seit 1995	

Warum AUTOMAILER.de und BRIEFDRUCKZENTRUM.de Ihr zukünftiger Brief- und Mailingproduzent werden sollte ...

Als Dienstleister haben wir auf die Portogebühren einen besonderen Blick.

Aufgrund mehrerer Kombinationsmöglichkeiten können sich weitere Portoreduzierungsöglichkeiten ergeben, wenn man bei der Berechnung „um mehrere Ecken“ mitdenkt.

Probieren Sie es anhand des folgenden Rechenbeispiels aus / testen Sie Ihren jetzigen Dienstleister.

Aufgabenstellung:

Es sollen Standardbriefe (DIN lang) mit einem Gewicht von 10 Gramm als Dialogpost versendet werden. Der Brief ist inhaltsgleich und eine werbliche Sendung.

Es soll das günstigste Dialogpost Porto ermittelt werden.

Folgende Postleitzahlen-Liste liegt zur Portoberechnung vor:

<u>PLZ-Region</u>	<u>Menge</u>	
20...	180 Briefe	} 375,80 Euro Portogebühr zzgl. 19% MwSt.
21...	240 Briefe	
22...	160 Briefe	
23...	40 Briefe	
24...	50 Briefe	
25...	60 Briefe	
26...	70 Briefe	
27...	80 Briefe	

Portogebühr: 32ct als Dialogpost (Mindestmenge 200 je Region)
47ct als Dialogpost easy (Mindestmenge 500 bundesweit)

Sollten Sie **439,80 Euro** netto als Ergebnis erhalten, so ist dies **falsch**.
Das Porto lässt sich noch weiter reduzieren auf 375,80 Euro.

Sollten Sie **375,80 Euro** netto als Ergebnis erhalten, so liegen Sie **richtig**.
Ihre Portoberechnung ist optimal!

Sollten Sie **281,60 Euro** oder **326,60 Euro** als Ergebnis erhalten,
so haben Sie die Mindestmengen nicht berücksichtigt.

Prüfen und vergleichen Sie selbst!

Ihr Ergebnis / Ihr aktueller Dienstleister berechnet

_____ **netto**
zzgl. MwSt.

Der Lösungsweg:

PLZ 21...	240 Briefe	}	<u>Versand per Dialogpost:</u> 400 Briefe + 40 aufgezahlt = 440 x 32ct. →	140,80 Euro
PLZ 22...	160 Briefe			
PLZ 20...	180 Briefe	}	<u>Versand per Dialogpost easy:</u> 480 Brief + 20 aufgezahlt = 500 x 47ct. →	235,00 Euro
PLZ 23...	40 Briefe			
PLZ 24...	50 Briefe			
PLZ 25...	60 Briefe			
PLZ 26...	70 Briefe			
PLZ 27...	80 Briefe			
GESAMT				375,80 Euro

Warum AUTOMAILER.de und BRIEFDRUCKZENTRUM.de Ihr zukünftiger Brief- und Mailingproduzent werden sollte ...

Zur Feststellung unserer professionellen und hochtechnisierten Auftragsabwicklung haben wir das Posteinliefern und das Versenden von Dialogpost einem Audit der Deutschen Post AG unterzogen.

Wir nutzen seit Jahrzehnten eigens entwickelte Software in allen Produktionsebenen die fortlaufend an Kundenbedürfnisse und postalischen Vorgaben angepasst wird. Damit stellen wir sicher, dass alle Aufträge zuverlässig, reibungslos und ohne jegliche Terminverzögerung fertig gestellt und posteingeliefert werden.

Unter anderem nutzen wir ein eigens entwickeltes Softwaremodul, das alle Dialogpost-Einlieferungen beleglos vornimmt. Eine Einlieferungsliste, auf Papier gedruckt und wohlmöglich noch per Hand ausgefüllt, entfällt komplett. Der interne zeitliche Vorteil ist immens! Benötigt man für das Ausfüllen einer Papier-Einlieferungsliste am Postschalter cirka 2 Minuten, so erstellen wir über unser Softwaremodul die gleiche Einlieferungsliste digital binnen 5 Sekunden!

Wir sind stets daran interessiert, mühseligen "Papierkram" zu reduzieren oder erst gar nicht entstehen zu lassen und setzen stattdessen auf unbürokratische und eigene digitale Lösungen.

Durch unser besonders fortschrittliches System belegte unser AUTOMAILER.de (für die Dialogpost-Produktion) den 2. Platz der bundesweiten "Basic Competition" im Rahmen des Performance-Partner-Programms der Deutschen Post AG.

Dem Einlieferungs-Briefzentrum der Deutschen Post kündigen wir online alle Dialogpost-Einlieferung an. In der Übermittlung befinden sich alle wichtigen Abrechnungsdaten (Menge, Größe, Gewicht und so weiter).

Diese automatischen Prozesse und unsere physikalischen Posteinlieferungen an das Briefzentrum wurden geprüft und nun entsprechend zertifiziert.



Zertifikat

The WIVA Company

hat in einem standardisierten Audit die Anforderungen an einen zuverlässigen und AGB-konformen Einlieferer von DIALOGPOST Sendungen mit der Laufzeit E+KW erfüllt und wird als „geprüfter Einlieferer DIALOGPOST E+KW“ ausgezeichnet.

Deutsche Post AG
09.06.2016


Thomas Hoffmeister
Vertriebsdirektor Systempartner

Deutsche Post 